

MUIDERSLOT

eigenwijs sinds 1285

PERSBERICHT

Muiden, 31 augustus 2011

Aanstelling nieuwe directeur Muiderslot

Het bestuur van de Stichting Rijksmuseum Muiderslot heeft per 1 januari 2012 de heer Bert Boer (1965) benoemd tot directeur van de Stichting Rijksmuseum Muiderslot.

De voorzitter van de Raad van Toezicht van het Muiderslot, Henk Hagoort, noemt de heer Boer een uitstekende opvolger van mevrouw Hilgers - Michiels van Kessenich. "Het Muiderslot is in zijn carrière een logische volgende stap waarbij zijn ervaring met zowel de museumwereld als met marketing prima aansluit bij de ambities van het Muiderslot om het publieksbereik te vergroten", aldus de heer Hagoort.

De heer Boer is momenteel nog werkzaam als Hoofd Marketing en Communicatie bij de Nederlandse Museumvereniging waar hij onder meer verantwoordelijk is voor de Museumkaart. Daarvoor was hij Hoofd van de afdeling Communicatie/Ledenservice bij de KNZB en werkte hij als Marketing Manager bij NOC*NSF.

Bert Boer volgt mevrouw Ties Hilgers op, die deze functie vervulde sinds 1999. In de afgelopen jaren verwezenlijkte mevrouw Hilgers onder meer de derde restauratie van het kasteel. Hiermee werd het slot voor tachtig procent ontsloten voor het publiek. De afsluiting van dit project werd in 2006 gevierd met de feestelijke heropening van het Muiderslot door H.K.H. Koningin Beatrix.

Recent slaagde mevrouw Hilgers erin een totaalbedrag van 1.1 miljoen euro bijeen te krijgen via sponsoring, voor de realisatie van het Waterschild. In dit bijzondere, grotendeels verzonken paviljoen, waarvoor de eerste spade eind augustus de grond in gaat, zal de functie van water als Vriend en Vijand in relatie tot het Muiderslot op speelse wijze tot uitdrukking komen. Het Muiderslot ontwikkelde zich onder de bevlogen leiding van mevrouw Hilgers tot een dynamische omgeving waarbij het gebruik van nieuwe, interactieve en digitale middelen niet geschuwd werd. Ook werd een Vriendenstichting opgericht waarvan de businessclub een belangrijk onderdeel vormt.

Het Muiderslot zal zich in de komende jaren in toenemende mate richten op een meer commerciële benadering van de markt. Hierbij zal het kasteel ook als exclusieve en besloten vergaderlocatie nadrukkelijker gepositioneerd worden.

In 2010 ontving het Muiderslot 118.000 bezoekers waaronder 40.000 kinderen die het kasteel veelal in schoolverband bezochten. Voor hen zijn speciale kinderrondleidingen beschikbaar en worden op verzoek educatieprojecten ontwikkeld. Ook werd begin 2011 het Muiderslot als Amsterdam Castle Muiderslot gepresenteerd om met name de internationale bezoeker tot een bezoek te verleiden. Dit leverde in de zeven maanden van

het jaar al een aanzienlijk hoger aantal buitenlandse bezoekers op. De verwachting is dat deze trend zich zal voortzetten.

Persvoorlichter Muiderslot: Corry Gorter - Meessen 0294 256264/ 06 48000120